

Circuito turístico cultural. Santiago industrial y obrero. El turismo Cultural Barrial como instrumento para el desarrollo local sostenible.

doi: [10.33264/rpa.201801-03](https://doi.org/10.33264/rpa.201801-03)

Luis Rojas Morales
Escuela de Arquitectura UNIACC
Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes Visuales UNIACC

Resumen

En el presente trabajo, se describe y analiza un proyecto de gestión cultural aplicado al patrimonio de tres barrios centrales y de la periferia de la ciudad de Santiago de Chile; barrios Los Carmelitas (comuna de Independencia), San Eugenio (comunas Santiago-Estación Central) y San Bernardo Ferroviario (comuna de San Bernardo). Inicialmente, se describe el concepto de Turismo Cultural, luego se explican las características del proyecto, identificando sus particularidades y alcances en relación con la gestión sostenible del patrimonio cultural, para finalmente, presentar una serie de reflexiones y desafíos para la aplicación de este tipo de proyectos en los territorios.

Palabras clave: patrimonio industrial, turismo cultural, turismo barrial, memoria obrera.

Abstract

In the present work, a culture management project is described and analyzed and is implemented in three central community districts in the suburbs of the city of Santiago Chile: The Carmelites (township of Independencia), San Eugenio (townships of Santiago and Estación Central) and San Bernardo Ferroviario (township of San Bernardo). First, the article describes the concept of Cultural Tourism, then; it explains the characteristics of the project, identifying its particularities and scopes in relation to the sustainable management of cultural heritage. Finally, it presents a series of reflections and challenges for the implementation of this type of projects along the territories.

Key words: industrial heritage, cultural tourism, barrier tourism, working memory.

El Turismo Cultural barrial como instrumento para el desarrollo local sostenible.

A lo largo de la bibliografía relativa al Turismo Cultural, se destaca como aspecto relevante, su potencial para revertir procesos de deterioro de los territorios y sitios patrimoniales, mediante la obtención de recursos que pueden ser utilizados para financiar procesos de restauración, reconstrucción y reciclaje de edificios, entre muchos otros.

La *Carta Internacional sobre Turismo Cultural* (1999), promueve que tanto el significado de los bienes patrimoniales y su necesidad de conservación sea asumida y comunicada no sólo por la comunidad anfitriona de un destino turístico patrimonial o comunidad residente, sino que también por los visitantes. Este documento destaca al turismo por su capacidad de generar intercambio cultural, y como un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente.

El objetivo del Turismo Cultural es “... *aportar beneficios a la comunidad anfitriona y proporcionar importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su patrimonio y sus tradiciones vivas*” (ICOMOS, 1999, p2). Así, por medio de esta carta, se proponen seis principios de actuación, los cuales consideran en primer lugar, una adecuada interpretación del bien cultural por parte de los visitantes y anfitriones, el desarrollo de una gestión sostenible del patrimonio para las actuales y futuras generaciones, planificación del turismo a realizar en los sitios con patrimonio, la planificación debe incorporar a las comunidades anfitrionas en su diseño, las actividades del turismo deben beneficiar a la comunidad anfitriona y finalmente, la disminución del impacto de los visitantes del sitio patrimonial.

Según el Informe mundial sobre la cultura para el desarrollo urbano sostenible (2016), resulta fundamental elaborar estrategias y proyectos de turismo, inclusivo y sostenible, evitando una gestión turística que suponga la mercantilización del patrimonio urbano, la pérdida de su autenticidad y desatención de las necesidades de la población local. Para esto, se recomienda atenuar las externalidades negativas propias de la intervención del patrimonio cultural urbano, tales como museificación y la gentrificación (UNESCO, 2016). También destacan en este ámbito, la mercantilización del patrimonio y la turistificación, que son consecuencia de la inexistencia de una forma de turismo sostenible.

Las investigaciones nacionales referidas a procesos de transformación urbana en contextos de gentrificación analizan tanto procesos ocurridos en comunas populares de la periferia difusa, no evidenciando procesos de expulsión (Sabatini *et al.* 2009), como también, la reurbanización de zonas centrales a partir de procesos de densificación en altura que ocurren en el contexto de competencias entre municipios para atraer capitales inmobiliarios mediante la flexibilización de la planificación urbana. Tendencia identificada como urbanismo pro-empresarial (López *et. al.*, 2012).

Otra exploración reciente se desarrolla en 2017, en torno a la Población León XIII, comuna de Providencia, en que el movimiento patrimonial desarrollado al interior del barrio entre los años 1997 y 2016, logró detener proyectos inmobiliarios y patrimonializar el barrio por la vía jurídica, bajo la categoría de zona típica (Ley 17.288), produciéndose cambios en los usos de suelo y mutaciones dentro de las viviendas, no visibles desde el exterior (Leal & Inzulza, 2017). Sin embargo, estas investigaciones sobre la gentrificación se centran en los efectos del capital inmobiliario en relación a la planificación urbana. Debe apuntarse, que no existe evidencia del impacto del turismo en barrios obreros del centro con o sin patrimonialización en el centro y periferia de la ciudad de Santiago, en que se desarrolla constantemente un tipo de turismo de bajo impacto. En este territorio la oferta turística urbana se remite solo a un tipo de turismo tradicional enfocado en el casco histórico fundacional y extensiones como el barrio Yungay, Lastarria y Bellas Artes, cementerios y algunos parques urbanos. Dentro de los proyectos turísticos vinculados directamente con usuarios comerciales de los lugares visitados, destacan los recorridos de “picadas”, los cuales se enfocan en el ámbito culinario de barrios típicos como La Chimba y el Mercado Franklin principalmente.

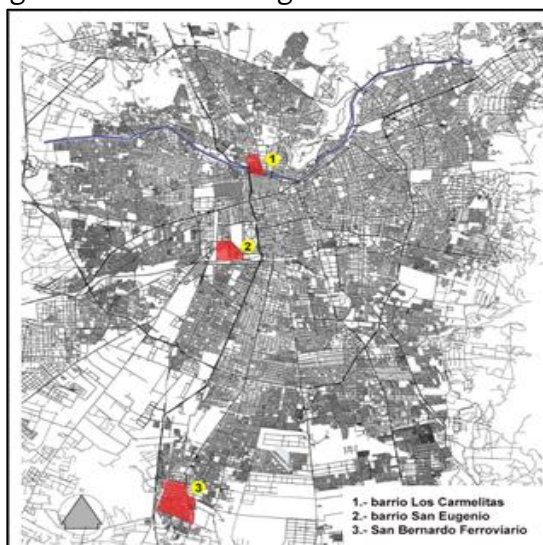
Finalmente, conviene mencionar la visión de Quintana & Román (2012), quienes califican la oferta turística de Santiago como muy por debajo de los estándares de calidad de las potencias turísticas regionales. Según sus argumentos, esto se debe principalmente a la falta de formación de profesionales en temáticas patrimoniales, existiendo hoy como guías de los recorridos turísticos, meros descriptores de la ciudad.

Proyectando un Circuito Santiago Industrial y Obrero en la ciudad de Santiago de Chile.

El crecimiento de la ciudad de Santiago en torno a la actividad industrial, se ha realizado a través de la línea del ferrocarril. En consecuencia, alrededor del antiguo Ferrocarril de norte a sur, existe un importante patrimonio cultural industrial – obrero y memoria, en torno a barrios conformados por industrias, viviendas y espacios públicos que han estado vinculados a la producción de bienes y servicios, y que ha sido promovido escasamente como un circuito turístico cultural, limitando con esto las posibilidades de desarrollo de las comunidades locales.

El turismo es un importante instrumento para el desarrollo económico de territorios que se encuentran en procesos de obsolescencia y deterioro, como son los paisajes industriales y barrios obreros. Los barrios Los Carmelitas (Independencia), San Eugenio (Santiago-Estación Central) y San Bernardo Ferroviario (San Bernardo), (Imagen 1) han sido abordados, desde la gestión cultural y el mundo académico, hasta ahora, no incorporando a los rubros del comercio, gastronomía y artesanía patrimonial barrial, no existiendo por tanto, instancias que aborden la herencia cultural como instrumento para la puesta en valor del entorno barrial y el desarrollo local.

Imagen 1. Plano de Santiago con los tres territorios.



Fuente: Elaboración propia, año 2017.

En estos procesos de activación turístico-cultural, la participación de la comunidad es fundamental, por lo que promover acciones de asociatividad y brindar herramientas teóricas tanto a las organizaciones como a los guías de recorridos, es una gestión necesaria y relevante en estos tres territorios de altos valores patrimoniales históricos, sociales, urbanos y arquitectónicos.

Un aspecto relevante del proyecto de turismo barrial sustentable *Circuito Santiago Industrial y Obrero*, desarrollado por la organización cultural Colectivo Rescata, es que busca establecer una lectura e interpretación común a tres barrios ubicados en la zona sur, centro y centro-norte de la Región Metropolitana, conectados originalmente por el ferrocarril. Dentro del proyecto se contempla el recorrido y promoción, desde el espacio público, de zonas extensas de conservación histórica (ZCH), como la de San Eugenio, monumentos históricos (MH) diversos como la ex Cervecería Ebner, Instituto de Higiene, Iglesia y convento del buen Pastor, Maestranza San Eugenio y Maestranza San Bernardo. Así mismo, importantes inmuebles de conservación histórica (ICH), más una serie de hitos no patrimonializados, que en conjunto con las comunidades locales dan sentido a cada uno de estos tres territorios.

El Circuito también permite dar continuidad al trabajo de investigación, integración con organizaciones sociales-ciudadanas y patrimonialización realizado por los miembros del Colectivo Rescata desde el año 2011; barrio Obrero y Ferroviario San Eugenio (2011-2015), San Bernardo Ferroviario (2014-2016) y Los Carmelitas (2015), proyectos realizados en base a la inversión de recursos propios, investigaciones académicas, a la vez que artículos publicados en revistas nacionales e internacionales, Fondos de cultura como FONDART (2013 y 2015), FDNR (2015) y consultorías para organismos públicos vinculados a la cultura en Chile (CNCA, 2015) (imágenes 2, 3, 4 y 5).

Imágenes 2 y 3. Ruta patrimonial en barrio Los Carmelitas año 2015 y Edificio Corporación Mutual Santiago Watt.



Fuente: Luis Rojas M. (2015) y Sergio Lòpez (2015).

Imágenes 4 y 5. Población Ferroviaria Sur en San Bernardo y ex Cervecería



Ebner.

Fuente: Rosario Cobo (2015) y Luis Rojas M. (2015).

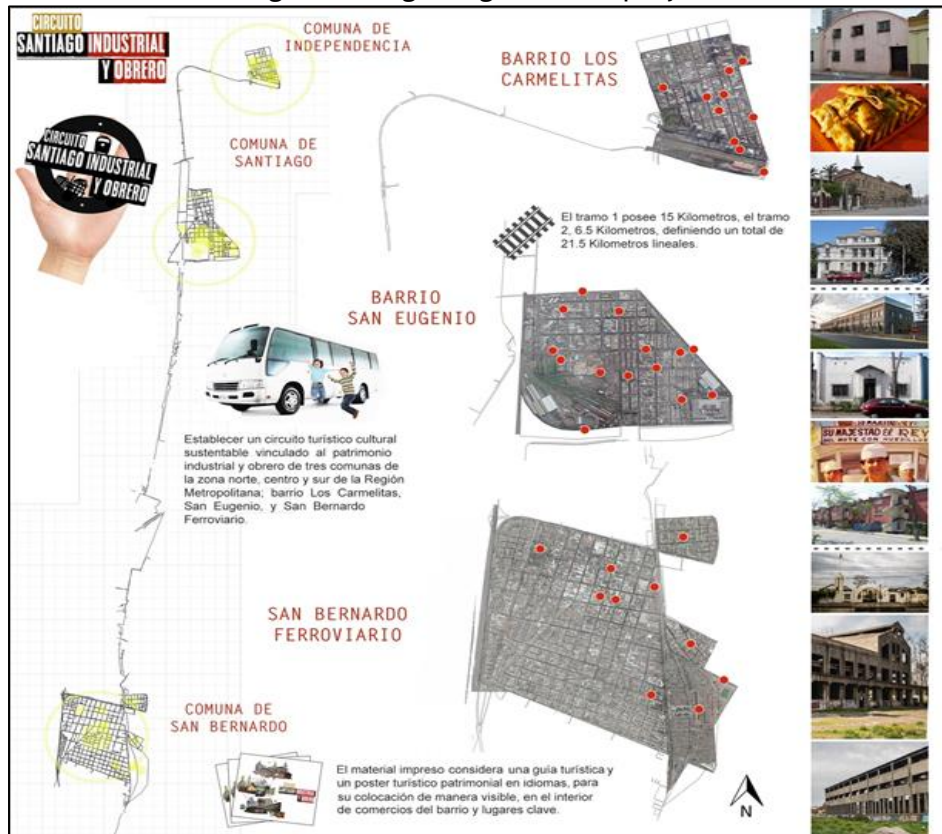
El proyecto se estructura en dos etapas. Una primera de planificación (año 2017 - 2018) –con inversión de recursos propios-, en que se establecen reuniones de consulta y capacitación con las comunidades locales, a la vez que edición de material impreso y una segunda etapa de implementación, a financiarse con fondos públicos y público-privados entre 2019 y 2021. Es importante señalar, que se busca que el circuito a implementar, pueda ser desarrollado de manera abierta por actores de la industria turística, ONGs, universidades y organismos públicos, los cuales buscan ser convocados como parte del desarrollo del proyecto.

Una vez iniciada la segunda etapa del proyecto, se da inicio al proceso de generación de recorridos interbarriales, impresión de una guía patrimonial y un poster-mapa turístico patrimonial, entre otros productos, todos de distribución gratuita para las comunidades. Los recorridos patrimoniales se estructuran en dos tramos, el primero denominado *El barrio obrero ferroviario: San Bernardo – San Eugenio*, y el tramo 2; *Higienismo y vivienda obrera: San Eugenio – Los Carmelitas*. En estos recorridos se integran producción artesanal, gastronomía cultural nacional/migrante, y el comercio

de barrio representado en verdulerías, cervecerías, moterías, entre muchos otros, tradicionales de cada barrio (imagen 6).

En el diseño de este proyecto cultural, han participado desde 2016, la historiadora Catherine Valenzuela M. y el arquitecto Luis Rolando Rojas Morales, entre otros colaboradores como la socióloga Constanza Contreras, la historiadora María Carvajal y el periodista Andrés Barroso C.

Imagen 6. Infografía general del proyecto.



Fuente: Colectivo Rescata, año 2017.

Reflexiones y desafíos.

Hoy se torna relevante el diseño e implementación de proyectos de turismo vinculados al patrimonio, los cuales benefician directamente a las comunidades locales, velando siempre por la permanencia de los valores patrimoniales de los lugares a intervenir. Esto supone el desafío del turismo, de plantearse y desarrollarse en el ámbito del desarrollo sostenible (Brundtland, 1987), este concepto vinculado al patrimonio cultural supone un uso de los recursos “no renovables” sin alterar valores tales como la condición de vida de barrio, las características arquitectónicas de los edificios a visitar, entre muchas otras.

En el *Informe mundial sobre la cultura para el desarrollo urbano sostenible* (2016), se reconoce como una característica propia de la región sudamericana, el que la conservación urbana ha sido tradicionalmente impulsada por los gobiernos. Así también, que actualmente existe un abanico de entes -de la sociedad civil como el sector privado-, que promueven los mismos fines, dando lugar a colaboraciones innovadoras.

Pese a su innovación, la serie de proyectos y de trabajos de difusión realizados en estos territorios previamente a la elaboración de este proyecto, han sido realizados desde el ámbito comunitario, aportando desde el área intangible de las comunidades, situación que si bien minimiza los impactos en el medio urbano tangible, es difícil de medir y evaluar en el tiempo. Por esto, es esperable que este proyecto entregue un precedente para la futura formulación de propuestas que puedan dar pie a mejoras físicas concretas del patrimonio urbano y arquitectónico en constante deterioro.

Dentro de los proyectos que pueden elucubrarse cuentan, la mejora de letreros publicitarios de locales comerciales, la mejora de señalización urbana distintiva en cada uno de los territorios, pintura de fachadas, mejora de veredas y mobiliario urbano entre muchos otros, en que el factor económico se torna de principal urgencia.

Finalmente, conviene poner atención a los siguientes aspectos propios del diseño de proyecto turístico que se describe; el control de las expectativas por parte de los actores locales involucrados, para viabilizar el éxito de la propuesta, hacerla sostenible en el tiempo y lograr que se convierta en una plataforma para proyectos futuros, que involucren un número mayor de recursos económicos e impacto positivo en el medio urbano.

Imagen 7. Imagen promocional e insumos de investigación.



Fuente: Colectivo Rescata, año 2017.

Referencias

Brundtland, H. (1987). *Nuestro Futuro Común*. Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU.

CNCA (2015). Servicio de asesoría y elaboración de diagnóstico para futuro diseño del Plan de Manejo de zonas Patrimoniales Protegidas “zona de Conservación Histórica barrio Los Carmelitas”, de la comuna de Independencia, Región Metropolitana. Santiago, Chile.

ICOMOS (1999). Carta Internacional Sobre Turismo Cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo. 12ª Asamblea General en México, octubre de 1999. Recuperado de http://www.international.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf

Leal, M., Inzulza J. (2017). Movimientos Patrimoniales y sus efectos en la estructura urbana: La Zona Típica en la Población León XIII en la Comuna de Providencia. Fondecyt de Iniciación N° 11140181 “Diseño cívico resiliente en la ciudad intermedia frente a procesos de gentrificación y reconstrucción. Estudio de barrios históricos en Talca, Chile”

López, E., Gasic, I., Meza, D. (2012). Urbanismo pro-empresarial en Chile: políticas y planificación de la producción residencial en altura en el pericentro del Gran Santiago. *Revista Invi*, 76 (27). Recuperado de <http://www.dx.doi.org/10.4067/s0718-83582012000300003>

Ley General de Urbanismo y Construcciones. Recuperado de <http://www.minvu.cl>

Ley de Monumentos Nacionales 17.288. Recuperado de http://www.uta.cl/masma/patri_edu/PDF/leyMonumentos.PDF

Quintana, F. & Román, V. (2012). Situación entre la oferta y demanda turística en Santiago de Chile. En *Patrimonio Turístico en Iberoamérica. Experiencias de investigación, desarrollo e innovación*. Santiago: IPT-U. Central de Chile.

Sabatini, F; Vásquez, H.; Robles, S. & Rasse, A. (2008). Gentrificación sin expulsión, fuerza de transformación de las ciudades latinoamericanas: datos e interpretación para Santiago. En F Sabatini et al. (Eds.), *¿Cuan segregadas son las ciudades chilenas? Entre la integración y la exclusión social*. Santiago: INE-UC

UNESCO, (2016). *Cultura Futuro Urbano*. Resumen Informe Mundial sobre la cultura para el desarrollo urbano sostenible. Recuperado de <http://www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-sp>

Luis Rojas Morales

Magíster en Desarrollo Urbano IEUT UC. Arquitecto U. Central. Diplomado en Patrimonio Cultural y en Gerencia Pública. Docente Escuela de Arquitectura UNIACC. Fundador Colectivo Rescata.